

TSL MEDIA
GROUP



TRUCKBIZNES

MEDIAPACK / 2025

/ Nasi Czytelnicy = Twoi Klienci

Truck Biznes to czasopismo branżowe tworzone przez ekspertów i praktyków, na którego łamach czytelnik odnajdzie wszystkie najważniejsze wiadomości i informacje z branży transportu, spedycji i logistyki. To fachowy dwumiesięcznik, skupiający się na prawnych, finansowych, technicznych i ekonomicznych aspektach zarządzania transportem drogowym i prowadzenia biznesu w sektorze TSL - skierowany do:

- ▶ właścicieli firm transportowych i przewoźników drogowych
- ▶ menedżerów transportu i pracowników firm transportowych, spedycyjnych i logistycznych
- ▶ ludzi zarządzających transportem w firmach: produkcyjnych, handlowych i dystrybucyjnych
- ▶ osób odpowiedzialnych za optymalizację kosztów i procesy zakupowe w firmach z sektora TSL
- ▶ decydentów odpowiedzialnych za rozwój biznesu i wdrażanie nowych technologii
- ▶ dostawców usług i rozwiązań dla sektora TSL

SYNERGIA DZIAŁAŃ

TRUCK Biznes to także nowoczesna platforma networkingowa łączące przewoźników, właścicieli i menedżerów firm transportowych i logistycznych z dostawcami usług i rozwiązań dla sektora TSL za pomocą różnorodnych kanałów komunikacji. Sam decydujesz w jaki sposób chcesz dotrzeć do potencjalnych klientów.



Czasopismo drukowane



Portal internetowy



Konferencje, szkolenia



Social media



Badania rynku



Czasopismo online



Newsletter



Filmy



Webinary



Raporty specjalne





/ Struktura dystrybucji

21% Prenumerata i wysyłka bezpośrednia

16% Uczestnicy SPOTKAŃ TRANSPORTOWYCH

14% Dedykowana wysyłka do „Klientów naszych Klientów”

19% Patronaty branżowe: targi, konferencje, zloty

5% Szkolenia przewoźników drogowych

8% Potrzeby marketingowe wydawnictwa TSL Media Group

6% Dealerzy i serwisy samochodów ciężarowych

11% Zrzeszenia przewoźników drogowych

ONLINE

6800 sub.

NAKŁAD

5000 egz.

PROFIL

B2B

ZASIĘG

ogólnopolski

CYKL

2-miesięczny

/ Wymiar Twojego sukcesu

WYMAGANIA TECHNICZNE

FORMAT:
EPS, TIF, PDF

CZCIONKI:
w krzywych

ROZDZIELCZOŚĆ:
300 dpi

KOLORY
CMYK

POLE OCHRONNE:
5 mm

SPADY:
+3 mm



OKŁADKI

Okładka I	9000 pln
Okładka II	7000 pln
Okładka IIa	7000 pln
Okładka III	6000 pln
Okładka IV	8000 pln

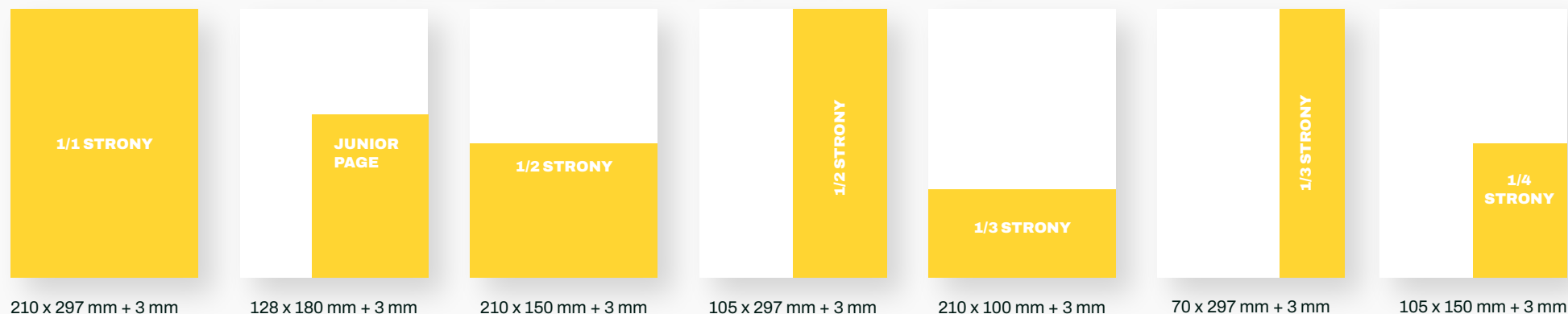
REKLAMY

1/1 Strony	5000 pln
Junior Page	4000 pln
1/2 Strony	3000 pln
1/3 Strony	2500 pln
1/4 Strony	2000 pln

ADVERTORIAL

Artykuł 1/1 strony	3500 zzs + zdjęcie	5000 pln
Artykuł 2/2 strony	7000 zzs + zdjęcie	8000 pln
News 1/2 strony	1800 zzs + zdjęcie	2000 pln
News 1/4 strony	800 zzs + zdjęcie	1500 pln
Wypowiedź ekspercka	800 zzs + zdjęcie	1000 pln

CENY NETTO (PLN +23% VAT) / zzs - znaków ze spacjami



/ Bądź na czasie z tematem

TEMATYKA WYDAŃ

STAŁE DZIAŁY CZASOPISMA

Pojazdy: testy / opinie / recenzje / premiery

Technologie i technika

Systemy IT

Zarządzanie transportem

Prawo i finanse

Zrównoważony rozwój

HARMONOGRAM WYDAŃ 2024

WYDANIE	EMISJA	MATERIAŁY (KLIENCI)	EMISJA (CZYTELNICY)
TRUCK biznes 1/2025	(luty - marzec)	07/03/2025	12/03/2025
TRUCK biznes 2/2025	(kwiecień - maj)	30/04/2025	06/05/2025
TRUCK biznes 3/2025	(czerwiec-lipiec)	27/06/2025	02/07/2025
TRUCK biznes 4/2025	(sierpień - wrzesień)	29/09/2025	02/10/2025
TRUCK biznes 5/2025	(październik – listopad)	24/10/2025	28/10/2025
TRUCK biznes 6/2025	(grudzień – styczeń)	21/11/2025	25/11/2025

1 TRUCKBIZNES 1/2025

Ciągniki siodłowe
Systemy telematyczne
Mocowania ładunków
Ubezpieczenia dla transportu

2 TRUCKBIZNES 2/2025

Samochody budowlane
Sztuczna inteligencja w transporcie
Systemy bezpieczeństwa
Leasing

3 TRUCKBIZNES 3/2025

Transport ponadgabarytowy
Telematyka naczepowa
Doskonalenie technik jazdy
Finansowanie środków transportu

4 TRUCKBIZNES 4/2025

Naczepy i przyczepy
Rynek części zamiennych
Tachografy cyfrowe
Faktoring i windykacja

5 TRUCKBIZNES 5/2025

Samochody dostawcze
Rynek kart paliwowych
Systemy IT dla transportu
Wynajem krótko/długo terminowy

6 TRUCKBIZNES 6/2025

Zabudowy specjalne
Rynek opon ciężarowych
Oleje i środki smarne
Rozliczanie czasu pracy

/ Kontakt



TSL Media Group Sp. z o.o.
ul. Jacka Malczewskiego 17a
PL 05-820 Piastów

NIP: 534 266 90 68
redakcja@tslmedia.pl
reklama@tslmedia.pl

MARKETING I REKLAMA



Agata Tomczak
BDM

agata@tslmedia.pl
+48 793 720 872



Krystian Mielniczuk
CEO

krystian@tslmedia.pl
+48 730 555 552

REDAKCJA



Elżbieta Haber
z-ca redaktora naczelnego

e.haber@tslmedia.pl
+48 501 367 756



Mirosław Ganiec
redaktor naczelny

mirek@tslmedia.pl
+48 502 532 575